



Zobacz zmiany



Fundusze Europejskie

dla Podkarpacia

4 (33) | 2023 | ISSN 2450-3649



Sfinansowano w ramach reakcji Unii na pandemię COVID-19



ROZMOWA NUMERU

- Fundusze Europejskie są atrakcyjne** _____ 4
 Rozmowa z Wiolettą Rejman, dyrektor Departamentu Promocji,
 Turystyki i Współpracy Gospodarczej w Urzędzie Marszałkowskim
 Województwa Podkarpackiego

ABC BENEFICJENTA

- Mistrzostwa emocji** _____ 7
 Jak promować projekty – rola konkursów w promocji Funduszy Europejskich

Podkarpackie **Mistrzowskie zmiany**

- Efekty są imponujące** _____ 10
 Fotoreportaż z uroczystości rozdania nagród

Laureaci i nominowani III edycji konkursu „Podkarpackie. Mistrzowskie zmiany”

- Laureat i nominowani w kategorii „Mistrz konkurencyjności” _____ 12
 Laureat i nominowani w kategorii „Mistrz zdrowia” _____ 14
 Laureat i nominowani w kategorii „Mistrz zrównoważonego rozwoju” _____ 16
 Laureat i nominowani w kategorii „Mistrz kultury i turystyki” _____ 18
 Laureat i nominowani w kategorii „Mistrz edukacji” _____ 20
 Laureat i nominowani w kategorii „Mistrz wrażliwości społecznej” _____ 22
 Laureat i nominowani w kategorii „Mistrz modernizacji” _____ 24
 Wyróżnienie specjalne – PKP Polskie Linie Kolejowe SA _____ 26

AKTUALNOŚCI

- Wizyta studyjna _____ 27

Wydawca:

Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego
 Departament Promocji, Turystyki i Współpracy Gospodarczej
 al. Ł. Cieplickiego 4, 35-010 Rzeszów
 tel. +48 17 747 66 00
 faks +48 17 850 17 01
 e-mail: pg@podkarpackie.pl, info.rpo@podkarpackie.pl
 RPO WP 2014-2020: rpo.podkarpackie.pl
 FEP 2021-2027: funduszeue.podkarpackie.pl
 www.facebook.com/funduszeuropejskiedlapodkarpacia
 www.youtube.com/channel/UCh2AcSsr5LKaB6i9tJf9g
 www.instagram.com/explore/tags/funduszeuropejskiedlapodkarpacia

W tym wydaniu foto: Monika Konopka (UMWP), Maciej Rałowski,
 Janusz Tatariewicz i archiwa beneficjentów

Realizacja:

Smartlink sp. z o.o.
 ul. Wieniawskiego 5/9, 61-712 Poznań
 tel. +48 61 849 90 40
 e-mail: biuro@smartlink.pl
 www.smartlink.pl

Redakcja i koordynacja: Jerzy Gontarz
Korekta: Igor Stryniak
Projekt, infografiki i skład: Maciej Pachowicz
Współpraca: Joanna Skrzypek, Agnieszka Zarzyczny (UMWP)
Fotografia na okładce: Krzysztof Zajączkowski (UMWP)



Szanowni Państwo,

zakończyliśmy trzecią edycję konkursu „Podkarpackie. Mistrzowskie zmiany”. 8 grudnia podczas uroczystej gali spośród 21 projektów nominowanych do finału statuetki otrzymało 7 Mistrzów Zmian – konkurencyjności, zrównoważonego rozwoju, zdrowia, edukacji, kultury i turystyki, wrażliwości społecznej, a także modernizacji. Nagrodziliśmy też projekt, który zwyciężył w głosowaniu internautów. Gratuluję wszystkim laureatom!

Konkurs przypadł na szczególny czas, gdyż zbiegł się z zakończeniem realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020. Ogłaszając tegoroczną edycję, podkreślaliśmy jej podsumowujący charakter i nawiązywaliśmy do udanych siedmiu lat wdrażania Programu.

Nasze konkursy są świetną okazją do dzielenia się wiedzą i promowania dobrych praktyk.

Wybierając najlepsze projekty, a potem szeroko je promując, zwracamy uwagę na pasję, wiedzę i nietuzinkowe pomysły osób, które przyczyniły się do ich realizacji. Zachęcam do zapoznania się z opisami tych przedsięwzięć na łamach magazynu „Zobacz zmiany”.

Dziękuję wszystkim projektodawcom – samorządowcom, przedstawicielom organizacji pozarządowych i przedsiębiorcom, którzy stanęli do rywalizacji o najwyższe trofea. Wam i Waszej ciężkiej pracy zawdzięczamy modernizację naszego regionu, lepszą jakość życia wszystkich grup społecznych, czystsze powietrze, nowoczesną edukację i służbę zdrowia. Serdecznie dziękuję, gratuluję i życzę kolejnych sukcesów.

Władysław Ortyl
Marszałek Województwa Podkarpackiego



Fundusze Europejskie są atrakcyjne

Na przestrzeni prawie 20 lat uczestnictwa w polityce spójności znacząco uprościliśmy i uatrakcyjniliśmy komunikację w obszarze funduszy unijnych – mówi WIOLETTA REJMAN, dyrektor Departamentu Promocji, Turystyki i Współpracy Gospodarczej w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podkarpackiego.

Według ostatniego badania Eurobarometru 80 proc. Polaków czuje się poinformowanych o polityce spójności UE, co czyni z Polski najbardziej świadomy kraj w Unii Europejskiej. Jakie działania informacyjne i promocyjne dotyczące funduszy unijnych prowadzi Urząd Marszałkowski?

Podstawą jest utrzymanie wysokiego standardu oznakowania projektów realizowanych przy

wspieraniu z programu regionalnego. Pomagamy beneficjentom w stosowaniu zasad promocji. Podobnie postępują inne województwa, a także podmioty, które odpowiadają za realizację programów krajowych. Dzięki temu Polacy widzą, jak wiele inwestycji współfinansuje Unia Europejska.

Urząd Marszałkowski jako instytucja zarządzająca programem regionalnym

również prowadzi działania informacyjne i promocyjne. Głównym kanałem komunikacji z projektodawcami jest strona internetowa. Uruchomiliśmy nową jej odsłonę poświęconą programowi *Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027*. Z kolei poprzez media społecznościowe docieramy z informacją, w bardziej przystępnym języku, do szerszej publiczności. Co roku przygotowujemy wraz z partnerami z regionu, a zarazem beneficjentami projektów, Dni Otwarte Funduszy Europejskich, a także wiele spotkań informacyjnych, konferencji oraz szkoleń. Dla dziennikarzy z regionu z kolei organizujemy objazdy po miejscach, gdzie widać efekty projektów w województwie. I oczywiście istotną rolę w obszarze promocji odgrywa konkurs dla beneficjentów. Tegoroczna, trzecia już edycja „Podkarpackie. Mistrzowskie zmiany” stanowi niejako podsumowanie efektów realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020.

Tym razem w konkursie oceniali Państwo projekty w siedmiu kategoriach. To więcej niż w poprzednich edycjach. Czym było podyktowane nowe spojrzenie na dokonania projektodawców?

Ten rok jest wyjątkowy. Kończy się realizacja Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020, a jednocześnie trwają nabory do programu *Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027*. Weszliśmy w trzecią pełną perspektywę finansową. Co siedem lat pojawia się nowa pula Funduszy Europejskich – wynikająca właśnie z wieloletnich ram finansowych UE. Ta powtarzająca się siódemka towarzyszy nam już od prawie 20 lat obecności

Polski w Unii Europejskiej. Warto było wydobyć tę symbolikę. Nasuwa się też pozytywne skojarzenie ze znaną historią filmową „Siedmiu samurajów” Akiry Kurosawy i amerykańskim remakiem „Siedmiu wspaniałych”. Skłoniło to nas do tego, by tym razem nagrodzić siedmiu „mistrzów” w korzystaniu z Funduszy Europejskich. I właśnie w tylu kategoriach konkursowych rywalizowali beneficjenci.

W obecnej edycji zaprosiliśmy do konkursu ok. 100 projektodawców, którzy zgłosili nam swoje projekty. Spośród nich Kapituła nominowała do nagrody 21 przedsięwzięć. Zwycięzców poznaliśmy 8 grudnia. Dodatkowo projekty walczyły w listopadzie o nagrodę internautów. W plebiscycie internetowym najwięcej głosów otrzymał projekt „Budowa Ośrodka Wsparcia dla Osób Starszych w Korniaktowie Południowym”. Takie inicjatywy poruszają społeczność lokalną. Do wygranej projekt potrzebował ponad 2,5 tys. głosów. Możemy być pewni, że mieszkańcy gminy Białobrzegi teraz dobrze wiedzą, jaką perełkę mają w swoim sąsiedztwie. Taki plebiscyt również ma bardzo pozytywny efekt informacyjny.

Jak można ocenić efekty projektów, które znalazły się w finale?

To są najlepsi z najlepszych. Kapituła miała poważny problem z wyborem 21 finalistów, bo to oznaczało, że kilka, kilkanaście niemal równie dobrych przedsięwzięć znajdzie się poza finałem. Takie są jednak wymogi konkursu. Te projekty najlepiej pokazują, jak wiele się zmienia w regionie dzięki Funduszom Europejskim. Stanowią one odpowiedź na rzeczywiste potrzeby. Społeczeństwo się starzeje, ale seniorów nie pozostawiamy samych z ich problemami. W tym konkursie silnie zaznaczyły

swą obecność domy dziennego pobytu dla seniorów, które umożliwiają im prowadzenie nadal aktywnego i zdrowego stylu życia. Dzięki takiej ofercie podtrzymują oni kontakty społeczne i mogą realizować swoje zainteresowania.

Fundusze Europejskie są atrakcyjne zarówno jako mechanizm wyrównywania szans między regionami UE, ale też jako narzędzie modernizacji czy wprowadzania zmian w sferze społecznej

Cieszy też obecność projektów, które znacząco wzbogacają mapę turystyczną Podkarpacia. Gmina Jawornik Polski odratowała zdegradowany Zespół Pałacowo-Parkowy w Hadlach Szklarskich i przekształciła go w atrakcję turystyczną. Gmina Olszanica stworzyła BIESZCZAD.ski z całoroczną ofertą dla aktywnych. Stalowa Wola ożywiła rozwadowski Ryneček. Chatka Puchatka z kolei stała się wzorcowym ekologicznym schronem górskim. Gmina Zagórz stworzyła wśród ruin dawnego klasztoru Ojców Karmelitów Bosych wspaniałe centrum kultury. Z kolei Przemyśl udostępnił do zwiedzania swoje podziemia. Wszystkie te projekty budują pozytywny wizerunek Podkarpacia.

Jak się zmienia język, którym komunikujemy się w obszarze wykorzystania Funduszy Europejskich?

Gdy zaczynaliśmy swoje uczestnictwo w polityce spójności, staraliśmy się być wierni zapisom

dokumentów programowych. A co za tym idzie język mówienia o unijnych funduszach był bardzo formalny, a wręcz – mogę powiedzieć – czasami trudny w odbiorze. Dziś już powszechnie rozumiemy różnicę między sferą promocji Funduszy Europejskich a obszarem oceny czy rozliczania konkretnych projektów. Wiele zmieniły serwisy społecznościowe, które wymuszają większą bezpośredniość w komunikowaniu. Na przykład na Facebooku nie użyjemy we wpisie o naborze nazwy działania „1.5 Regionalne Inteligentne Specjalizacje, Typ projektu: Wzmacnianie regionalnego systemu innowacji w ramach PPO – naboru nr FEPK.01.05-IZ.00-001/23”. Sformułujemy krótszy i atrakcyjny komunikat, podając odsyłacze do ogłoszenia.

Język zachęty i promocji jest lżejszy, co nie oznacza, że nie powinniśmy upraszczać języka dokumentów. To jest w naszym wspólnym interesie, żeby wszyscy – i projektodawcy, i zarządzający programami – posługiwali się zrozumiałym językiem. Na przestrzeni tych prawie 20 lat znacząco uatrakcyjniliśmy komunikację w obszarze funduszy UE. Uprościliśmy także procedury ubiegania się o dofinansowanie oraz realizacji i rozliczania projektów.

Mogę śmiało powiedzieć, że ogólnie Fundusze Europejskie są atrakcyjne. Zarówno jako mechanizm wyrównywania szans między regionami UE, ale też jako narzędzie modernizacji czy wprowadzania konkretnych zmian w sferze społecznej. Wystarczy przyrzeć się nagrodzonym, nominowanym i wyróżnionym projektom. One się po prostu podobają.

Rozmawiał Jerzy Gontarz



Mistrzostwa emocji

Konkursy są atrakcyjnym pomysłem na promocję Funduszy Europejskich. Przy ich organizacji można wykorzystać cały pakiet działań promocyjnych skierowany zarówno do uczestników, jak i obserwatorów. Najważniejsze jest jednak to, że rywalizacja wzbudza emocje.

Fundusze Europejskie i ich efekty są coraz bardziej widoczne. I bardzo dobrze. To za sprawą nowego podejścia Unii Europejskiej, która położyła większy nacisk na komunikację i promocję funduszy wydatkowanych w ramach polityki spójności. Ma to pomóc w podniesieniu świadomości na temat wymiernych korzyści dla mieszkańców, płynących ze wsparcia UE.

By wiedzieć więcej

Badanie Eurobarometru pokazuje, że odsetek mieszkańców mających świadomość tego,

że w ich regionie realizowane są projekty finansowane przez UE, wzrósł z 35 proc. w 2017 r. do 40 proc. w 2019 r. Spośród osób świadomych polityki regionalnej 81 proc. miało pozytywną opinię na temat wpływu inwestycji na region i gminę (w porównaniu z 78 proc. w 2017 r.). W Polsce ten odsetek jest najwyższy – 82 proc. mieszkańców naszego kraju słyszało, że projekty współfinansowane z UE zmieniają na korzyść nasze otoczenie. To dużo. Można nawet pomyśleć, że działania informacyjne i promocyjne są na tyle skuteczne, że nie warto dokładać

dodatkowych starań. To nietrafiony wniosek. Chociaż statystyki pokazują pozytywną ewolucję we wskaźnikach, to nadal istnieją możliwości poprawy. Tak jak zachęcamy projektodawców do składania doskonalszych projektów i stosowania nowatorskich rozwiązań, tak samo na polu promocyjnym powinniśmy poszukiwać coraz lepszych i skuteczniejszych pomysłów. III edycja konkursu „Podkarpackie. Mistrzowskie zmiany” pokazała, że postęp jest możliwy.

Uwierz w swój sukces!

Do przeprowadzenia konkursów można zaangażować cały pakiet działań promocyjnych – media społecznościowe i tradycyjne, marketing bezpośredni, wydawnictwa, organizację wydarzeń. Umiejętnie użyte, mogą skutecznie budować pozytywny wizerunek Funduszy Europejskich oraz regionu.

Pierwszym warunkiem sukcesu jest przyciągnięcie tych projektodawców, którzy zrealizowali wyróżniające się przedsięwzięcia. O to trzeba się postarać. Podjęcie decyzji o udziale w konkursie, nawet jak zrobiliśmy coś wartościowego, nie jest automatyczne. Wpływ na to ma wiele czynników. Jednym z nich jest nasz rodzimy brak pewności siebie. W końcu od małego mówi nam się, że skromność jest pozytywną cechą charakteru. Na to nakłada się brak wiary, że jesteśmy w stanie spełnić wymagania i że nasze projekty są wystarczająco konkurencyjne. Udział w konkursie wymaga też zaangażowania czasu i ludzi. A to wyzwanie dla organizacji, które mają napięte harmonogramy lub ograniczone zasoby.

Z tymi przeszkodami muszą się zmagać organizatorzy. Nie ma lepszego sposobu niż bezpośrednio dotarcie do osób, które są odpowiedzialne za złożenie wniosku. Trzeba

je przekonać, że wykonały dobrą robotę, którą warto się pochwalić. Pomaga w tym nie tylko siła perswazji, ale także silna marka i pozytywne skojarzenia z konkursem.

Znana marka budzi zaufanie

Organizatorem konkursu „Podkarpackie. Mistrzowskie zmiany” jest Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego. Jest to jednostka odpowiedzialna za realizację Funduszy Europejskich w regionie, co znacząco podnosi rangę tego przedsięwzięcia i pozytywnie wpływa na markę konkursu. Urząd Marszałkowski budował ją już od pierwszej edycji. Z myślą o tym stworzono logotyp, spójną identyfikację graficzną, stronę internetową z nazwą konkursu w domenie mistrzowskiezmiany.pl i wpadającą w ucho nazwę. „Podkarpackie. Mistrzowskie zmiany” zawiera w sobie słowo „zmiana”, która występuje także w tytule wydawanego od kilku lat przez Urząd Marszałkowski magazynu „Zobacz zmiany”. Zwycięzcy otrzymują tytuł „mistrza” (aktualnie w siedmiu kategoriach) i wchodzi do grona liderów pozytywnych przemian w regionie. W tym roku konkurs zbiegł się z zakończeniem realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020. Ogłaszając tegoroczną edycję, organizatorzy podkreślali jej podsumowujący charakter, a liczba nagrodzonych nawiązuje do siedmiu udanych lat. Podczas uroczystości zorganizowanej przez Urząd Marszałkowski Mistrzowie otrzymują prestiżowe statuetki oraz albumy opisujące zwycięskie projekty.

Kluczowym elementem kształtującym silną markę jest proces oceny projektów, w którym uczestniczą eksperci z Urzędu Marszałkowskiego oraz specjaliści spoza instytucji. Dodatkowo dziennikarz i fotograf odwiedzają beneficjentów, których projekty awansowały do finału.



Zwieńczeniem każdej edycji konkursu jest album ze zwycięskimi projektami. To ważny element pakietu promocyjnego.

Wszystkie te składniki budują zaufanie, sugerując, że wysiłek i czas poświęcone na przygotowanie wniosku zostaną nagrodzone rzetelną i obiektywną oceną formularza.

Grywalizacja

Media społecznościowe (*social media* – SM) doskonale nadają się do promocji projektów, ponieważ na wpisy o nominowanych reaguje wiele osób. Skutecznym sposobem dotarcia do szerokiej publiczności jest głosowanie internetowe. Tu również sprawdzają się SM. Swoj głos na nominowane projekty oddają wszyscy, którzy po wejściu na stronę internetową konkursu odnajdą inwestycję, którą znają.

Rywalizacja o laur internautów zawsze budzi emocje. Projektodawcy różnymi kanałami mobilizują mieszkańców do głosowania. Na koniec tworzy się czołówka najpopularniejszych projektów, która ściga się do ostatniej chwili. W tej edycji konkursu w połowie listopada można było dostrzec dużą aktywność na profilach mediów społecznościowych Gminy Białobrzegi i Gminy Zagórz (ostatecznie ta

pierwsza zwyciężyła). Plebiscyt integruje społeczności i mobilizuje do działania.

Skuteczna komunikacja projektodawców z mieszkańcami przynosi efekty. Przypominają sobie oni o danym przedsięwzięciu, o jego pozytywnym wpływie na otoczenie, o staraniach samorządu, organizacji i firm, by zdobyć dotację i dobrze zrealizować projekt. Kiedy Kapituła wydaje swój werdykt, można zacząć promować wygranych. W lokalnej społeczności budzi się duma: „To jest nasz Mistrz, nasz bohater”. Splendoru dodają wywiady radiowe lub telewizyjne ze zwycięzcami. Przy okazji jeszcze skuteczniej propagowana jest rola Funduszy Europejskich w przemianach społecznych i gospodarczych małych ojczyzn i ich wpływ na rozwój całego regionu.

Konkursy na najlepsze projekty współfinansowane z funduszy UE to skuteczne narzędzie promocji dobrych praktyk. Przyczyniają się przy tym do pozytywnego postrzegania wsparcia z Unii Europejskiej.

Andrzej Szoszkiewicz

Efekty są imponujące

Konkurs „Podkarpackie. Mistrzowskie zmiany” jeszcze raz pokazał, jak fundusze unijne zwiększają konkurencyjność Podkarpacia. Nowatorskie rozwiązania w usługach społecznych, lepiej wyposażone szpitale i szkoły, modernizujący się transport, nowe atrakcje w obszarze kultury i turystyki, znakomite warunki do rozwoju biznesu – to efekty realizacji programu regionalnego, które warto docenić.

Fundusze Europejskie nie przestają nas zadziwiać. Projekty, które znalazły się w finale tej edycji konkursu są najlepszym dowodem skuteczności polityki spójności Unii Europejskiej. 8 grudnia podczas uroczystej gali, która odbyła się w sali audytornej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego, doceniliśmy laureatów III edycji konkursu „Podkarpackie. Mistrzowskie zmiany”. Był on skierowany do podmiotów, które zrealizowały projekty dofinansowane z Regionalnego Programu

Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020.

Podobno zwycięzca jest tylko jeden. Zaprzeczamy. W naszym konkursie jest ich aż siedmiu! A licząc zwycięzcę głosowania internetowego – jest nim Gmina Białobrzegi za projekt „Budowa Ośrodka Wsparcia dla Osób Starszych w Korniaktowie Południowym” – to nawet ośmiu. Jednakże wszyscy nominowani do nagrody zasługują na uwagę.





Gratulujemy! Liczymy, że nagrodzone projekty i tym razem staną się inspiracją do przygotowania następnych ciekawych i potrzebnych przedsięwzięć. Na kolejnych stronach przedstawiamy finalistów konkursu oraz wyróżniony projekt, który dotyczył rewitalizacji linii kolejowej.

Mistrz
konkurencyjności



Podkarpackie Centrum Innowacji sp. z o.o.

Za projekt: Podkarpackie Centrum Innowacji

Wspieranie, integrowanie i inspirowanie – to trzy filary działalności Podkarpackiego Centrum Innowacji (PCI). W tym miejscu nauka spotyka się z biznesem.



PCI działa jako regionalne centrum transferu technologii dla trzech największych rzeszowskich uczelni oraz pozostałych szkół regionu.

– Na Podkarpaciu nie brakuje utalentowanych ludzi z wiedzą i pomysłami. Osoby te są jednak rozproszone po całym regionie i mają ograniczony dostęp do bazy technicznej i laboratoriów. My to udostępniamy w jednym

miejscu, integrujemy wiele obszarów i środowisk – mówi Marcin Dygoń, dyrektor zarządzający ds. finansów i administracji PCI.

Dotychczas 153 projekty badawczo-rozwojowe otrzymały granty PCI. Wśród nich są: oprogramowanie do wczesnego wykrywania choroby Parkinsona, antynikotynowa guma

lecnicza czy system sterowania retencją wód deszczowych. Utworzona przez centrum Podkarpacka Sieć Laboratoriów Badawczych i Wzorcujących świadczy usługi dla firm w zakresie badań i wzorcowania produktów. W ProtoLabie z kolei każdy innowator może zbadać swój pomysł. Centrum oferuje też komfortową przestrzeń konferencyjną oraz networkingową. Wartość projektu wyniosła 100 mln zł, dofinansowanie z UE pokryło 100 proc. kosztów.



Nominacja: **Gmina Miasto Krosno**

Za projekt: Utworzenie inkubatora przedsiębiorczości na terenie gminy Miasto Krosno

Ponad 3 tys. m kw. powierzchni do wynajęcia dla początkujących przedsiębiorców, wsparcie doradcze, warsztaty i szkolenia – to atuty Inkubatora Przedsiębiorczości Krosno.

Obiekt dysponuje 27 biurami, 11 halami produkcyjnymi, salami szkoleniowymi i przestrzenią do wspólnej pracy. Misją inkubatora jest wspieranie rozwoju osób, które chcą rozpocząć działalność gospodarczą, a także firm działających na rynku nie dłużej niż 2 lata w branżach wpisujących się w inteligentne specjalizacje województwa podkarpackiego: ICT, lotnictwo, kosmonautykę, motoryzację i jakość

życia. Marką inkubatora są „Piątki doradcze”, podczas których firmy korzystają z bezpłatnych konsultacji prawnych, księgowych i biznesowych. Wartość projektu sięgnęła 31,6 mln zł, a dofinansowanie z UE stanowiło 21,48 mln zł.



Nominacja: **Gmina Miejska Przemyśl**

Za projekt: Przemyski Inkubator Przedsiębiorczości i Innowacji

Dzięki Funduszom Europejskim budynek z lat 70. ubiegłego wieku przeszedł metamorfozę. Działa w nim Przemyski Inkubator Przedsiębiorczości i Innowacji.



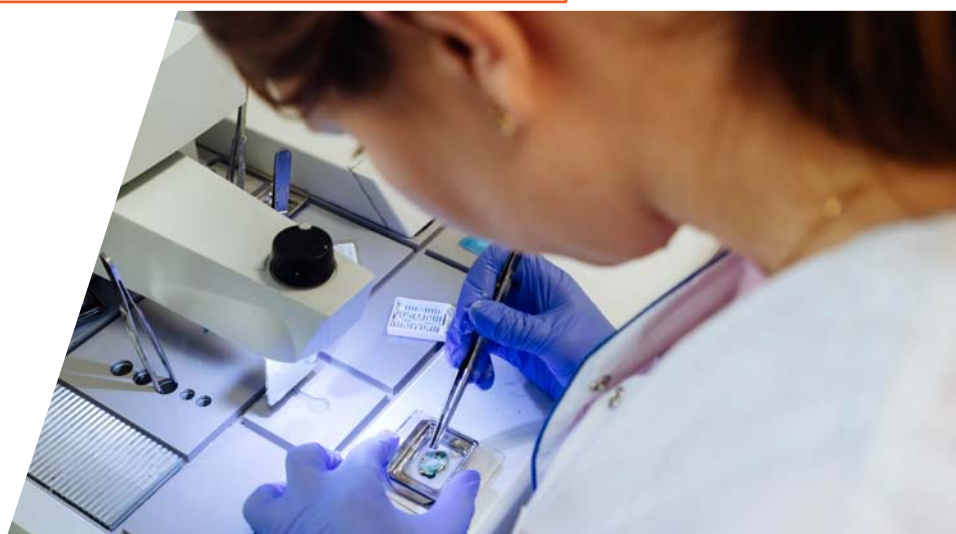
W samym sercu Przemyśla wznosi się majestatyczny kolos z lat 70. XX w., w którym niegdyś mieścił się Urząd Miasta. Architekci nadali mu nowy wygląd i zmienili funkcję. Od 2021 r. w tym miejscu rozwijają się firmy z branż zgodnych z inteligentnymi specjalizacjami regionu. Na ich potrzeby zaprojektowano przeszklony hol z nową klatką schodową i windą. Do dyspozycji jest też duża sala konferencyjna z zapleczem technicznym. Budynek w całości dostosowano do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Koszt projektu wyniósł 4,55 mln zł, w tym dofinansowanie z UE – 3,1 mln zł.



Uniwersytecki Szpital Kliniczny im. Fryderyka Chopina w Rzeszowie

Za projekt: Profilaktyka, diagnostyka i kompleksowe leczenie chorób układu oddechowego z chirurgicznym i chemicznym leczeniem nowotworów klatki piersiowej na oddziałach klinicznych oraz rehabilitacją

W wyniku realizacji projektu zmodernizowano Podkarpackie Centrum Chorób Płuc (PCChP) w Rzeszowie, które skutecznie diagnozuje i leczy choroby płuc.



– Choroby płuc są obecnie szóstą przyczyną zgonów na świecie. Z roku na rok wzrasta też liczba osób hospitalizowanych z diagnozą niewydolności oddechowej. W Polsce rak płuca jest najczęstszą przyczyną śmierci z powodu nowotworu – mówi dr n. med. Janusz Ławiński, dyrektor Uniwersyteckiego Szpitala Klinicznego im. Fryderyka Chopina, którego częścią jest PCChP.

Pandemia COVID-19 przyniosła nowe wyzwania dla szpitala zajmującego się leczeniem chorób układu oddechowego. W odpowiedzi na te problemy Komisja Europejska zgodziła się na sfinansowanie w projekcie dodatkowo inwestycji poprawiających leczenie tzw. ozdrowieńców. Dzięki temu zakłady Patomorfologii i Diagnostyki Laboratoryjnej należą do najlepszych tego typu

ośrodków w Polsce. Zdiagnozowani pacjenci w razie konieczności będą trafiali na nowe oddziały szpitalne (dwuosobowe klimatyzowane sale), a po zabiegach lub w ciężkim przebiegu chorób – na oddział rehabilitacji. Do nowego obiektu przeniosły się kliniki: Pulmonologii i Chemioterapii, a także Gruźlicy i Chorób Płuc z Obturacyjnym Bezdechem Sennym. Wartość projektu to 98,93 mln zł, w tym 77,86 mln zł stanowiło dofinansowanie z UE.



Nominacja: Polskie Stowarzyszenie na rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelktualną Koło w Rymanowie

Za projekt: Mieszkania treningowe – szansą na samodzielność – 2

W mieszkaniach treningowych podopieczni uczą się, jak prowadzić niezależne i aktywne życie w społeczności lokalnej. Wszystko pod okiem doświadczonych trenerów.

Takie mieszkania Stowarzyszenie przygotowało w budynku dawnej szkoły we Wróbliku Królewskim. Korzystają z nich osoby od 18. do 60. roku życia z niepełnosprawnością intelektualną, w trudnej sytuacji życiowej i zagrożone wykluczeniem społecznym. Biorą one udział w treningach umiejętności praktycznych, uczą się samodzielnie planować i robić zakupy, gospodarować pieniędzmi,

przygotowywać posiłki, sprzątać, prac, prasować, dbać o wspólny dom. Organizowane są dla nich wycieczki i wyjazdy do kina, teatru, na basen, zajęcia hipoterapii. Projekt kosztował 3,33 mln zł, a dofinansowanie z UE wyniosło 2,83 mln zł.



Nominacja: Gmina Jasło / Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Jaśle

Za projekt: Teleaniół jasielski – usługi sąsiedzkie i teleopieka dla osób starszych niesamodzielnych

Seniorom łatwiej utrzymywać codzienne nawyki i rutynę, jeśli pozostają w swoim domu. Można im stworzyć dobre warunki, nawet gdy tracą samodzielność.

W sytuacji, gdy rodzina nie może zapewnić wymaganej opieki, dobrze sprawdzają się usługi sąsiedzkie i teleopieka. Gminny Ośrodek Opieki Społecznej w Jaśle (GOPS) zapewnił je dla 35 osób powyżej 60. roku życia. Uczestnicy projektu sami wybierali zaufanego sąsiada lub sąsiadkę, którym GOPS zlecał opiekę i wsparcie

nad seniorem przez 40 godzin w miesiącu. Druga usługa polegała na zdalnej opiece medycznej za pomocą opasek życia. Projekt kosztował nieco ponad milion złotych, a wartość dofinansowania z UE wyniosła 858,62 tys. zł.



Mistrz zrównoważonego rozwoju



Gmina Besko

Za projekt: Dzienny Dom Pomocy Osobom Niepełnosprawnym – budynek pasywny

Dzienny Dom Pomocy Osobom Niepełnosprawnym w Besku zyskał nowoczesną siedzibę, która odpowiada na potrzeby i wymagania dzisiejszych czasów.



– Nasza gmina inwestuje w budowę przyjaznych dla klimatu budynków spełniających standardy budownictwa pasywnego. Jesteśmy otwarci na współpracę i chętnie udzielamy informacji wszystkim zainteresowanym rozwiązaniami energooszczędnymi – mówi Mariusz Bałaban, wójt gminy Besko. W obliczu wysokich cen

energii postawiono na obiekt pasywny. W gminie funkcjonuje nowy żłobek o takim standardzie i już odczuwalne są korzyści w postaci niskich rachunków za energię.

Zapotrzebowanie na energię cieplną nowego obiektu jest bardzo niskie – poniżej 15 kWh/m kw./rok. Jego ściany zewnętrzne, okna i drzwi mają bardzo dobre parametry izolacji cieplnej. Zastosowane OZE – panele fotowoltaiczne oraz gruntowy wymiennik ciepła – całkowicie pokrywają zapotrzebowanie na energię. Efektywny mechanizm wentylacji zapewnia wewnątrz budynku stabilną i równomierną temperaturę. Zastosowano w nim inteligentny system zarządzania, który użytkownikom gwarantuje komfort i bezpieczeństwo. Projekt kosztował 2,33 mln zł przy milionowym wkładzie z unijnych funduszy.



Nominacja: **Bieszczadzki Park Narodowy**

Za projekt: Zachowanie bioróżnorodności Połoniny Wetlińskiej poprzez ochronę zagrożonych gatunków przed negatywnym oddziaływaniem turystyki

Na Połoninę Wetlińską można dotrzeć z kilku kierunków. Zawsze jednak przechodzi się obok Chatki Puchatka, niedawno odmienionej dzięki funduszom z UE.

Bieszczady stały się popularne. Z jednej strony to cieszy, ale z drugiej budzi obawy o bezpieczeństwo cennych przyrodniczo miejsc. Całoroczne schronisko miało swój urok. Niestety, było użytkowane w sposób zagrażający rdzennym siedliskom i gatunkom roślin. W 2015 r. przejął je Bieszczadzki Park Narodowy (BdPN) i zmienił jego status na Schron Turystyczny BdPN. Wiosną 2020 r. rozpoczęła się rozbiórka

starego budynku. Nowy zyskał własną instalację oczyszczania ścieków i zbiorniki na deszczówkę. Korzysta też z OZE. BdPN przywraca tu rodzime gatunki roślin. Projekt kosztował 4,2 mln zł, a dofinansowania z UE wyniosło 2,3 mln zł.



Nominacja: **Związek Gmin „Podkarpacka Komunikacja Samochodowa”**

Za projekt: Rozwój gospodarki niskoemisyjnej oraz poprawa mobilności mieszkańców poprzez usprawnienie zrównoważonego transportu publicznego na terenie ROF

Rozwój niskoemisyjnego transportu publicznego należał do najważniejszych projektów zrealizowanych na terenie dziewięciu gmin Rzeszowskiego Obszaru Funkcjonalnego (ROF).



Dzięki projektowi mieszkańcy podkarpackich gmin podróżują autobusami, które spełniają europejski standard emisji spalin Euro 6. Przy zajezdni powstała hala napraw i diagnostyki oraz myjnia. Projekt wyróżniają duże inwestycje w infrastrukturę. Wybudowano dwa mosty na Wisłoku w gminach Trzebownisko i Czudec, odcinki dróg i ścieżek rowerowych czy wiaty przystankowe. W podrzeszowskich gminach utworzono węzły przesiadkowe z parkingami. Powstał spójny system, który łączy sąsiadujące gminy z Rzeszowem. Podróżowanie ułatwia także wspólny bilet. Wartość projektu to 145,99 mln zł, dotacja z UE wyniosła 87,79 mln zł.

Mistrz kultury
i turystyki



Przedsiębiorstwo Rozwoju Infrastruktury Gminy Olszanica „PRI” sp. z o.o.

Za projekt: BIESZCZAD.ski – rewitalizacyjne koło zamachowe
rozwoju Gminy Olszanica

Gmina Olszanica w Bieszczadach stworzyła ofertę dla aktywnych. Zimą mogą szusować na nartach, a latem podziwiać okolice z lotu ptaka, korzystając z tyrolki.



– Gmina, której nie było na mapie turystycznej Podkarpacia, dzisiaj zyskuje coraz wyraźniejszą pozycję. Udowodniliśmy, że można stworzyć coś z niczego, ale potrzebna była odwaga – podkreśla Krzysztof Zapała, wójt gminy Olszanica. Wybudowany za 20 mln zł ośrodek

BIESZCZAD-ski w Wańkowej oddano do użytku 8 stycznia 2022 r. Stacja narciarska oferuje doskonale zaplecze sportowe i gastronomiczne. Do dyspozycji narciarzy jest kolej linowa z czteroosobowymi kanapami, o długości niemal kilometra, wyciąg talerzykowy (400 m) i dwa ruchome chodniki (po 190 m każdy).

BIESZCZAD.ski wydłużył już sezon. Powstała najdłuższa w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej tyrolka (1350 m). Przelot w pozycji leżącej lub siedzącej odbywa się chwilami na wysokości 48 m nad ziemią. Jest też najdłuższy na świecie tor tubingowy (370 m), a w kolejnym sezonie pojawią się hulajnogi górskie i park linowy. Te dwie inwestycje chcą już zrealizować prywatni inwestorzy. Dotacja projektu z UE wyniosła 9,97 mln zł. Wartość projektu to 20 mln zł.



Nominacja: **Gmina Miejska Przemyśl w partnerstwie z Muzeum Narodowym Ziemi Przemyskiej**

Za projekt: Podziemna Trasa Turystyczna w Przemyślu

Spaceruj labiryntem wąskich korytarzy, zbudowanym kilkaset lat temu, ciesząc się rosnącym zainteresowaniem. W ten sposób odkryjesz tajemnice przemyskich podziemi.

W Przemyślu pod kamienicami budowano obszerne piwnice. Połączone przejściami utworzyły systemy korytarzy. Władze miasta dostrzegły ich potencjał turystyczny i w marcu 2023 r. w odrestaurowanych wcześniej podziemiach otwarto wystawę „Złoty wiek miasta – jak Przemyśl stał się bogaty, piękny i sławny”. Trasa prowadzi od odnowionych piwnic



pod budynkiem urzędu miasta, zabytkowym kolektorem sanitarnym, a kończy się w piwnicach Muzeum Historii Miasta Przemyśla. W środku instalacje multimedialne „opowiadają” o historii miasta. Zwiedzanie ułatwia audioprzewodnik. Wartość projektu wyniosła 14,9 mln zł, w tym dofinansowanie z UE – 8,7 mln zł.

Nominacja: **Gmina Zagórz**

Za projekt: Kompleksowa ochrona dziedzictwa kulturowego na terenie MOF Sanok–Lesko – adaptacja ruin Zespołu Klasztorowego Karmelitów Bosych na centrum kultury w Zagórz

Widoczne z daleka monumentalne ruiny klasztoru w Zagórz zachęcają do zatrzymania się i odbycia pieszej wycieczki na wzgórze, na którym stoją pozostałości po jednym z nielicznych zachowanych klasztorów warownych w Polsce.

Dzieje klasztoru Ojców Karmelitów Bosych w Zagórz sięgają 1700 r. Ale już w 1772 r. podczas ostatniej bitwy konfederacji barskiej część budynków uległa zniszczeniu. Obiekt powoli popadał w ruinę. Na szczęście w 2017 r. Gmina Zagórz uzyskała dotację z Funduszy Europejskich na budowę Centrum Kultury



Foresterium w miejscu dawnego domu gościnnego. Jednopiętrowy budynek z poddaszem oferuje sporo atrakcji. Zainteresowanie budzi sala wirtualnej rzeczywistości. Po nałożeniu specjalnych okularów przenosimy się za klasztorne mury, by obejrzyć to miejsce w czasach jego świetności. Jest tu też klimatycznie urządzona sala konferencyjna oraz restauracja. Projekt kosztował 8,57 mln zł. Wartość dofinansowania z UE: 4,8 mln zł.



Gmina Grodzisko Dolne

Za projekt: Regionalne Centrum Robotyki Edukacyjnej

Do niedawna kursy z robotyki dostępne były tylko w nielicznych uczelniach technicznych. W Grodzisku Dolnym i Grodzisku Górnym wkroczyły do szkół podstawowych.



– Postawiliśmy na robotykę, by pokazać młodzieży, że komputery mogą mieć szersze zastosowanie niż tylko do rozrywki i komunikacji. Nawet krótka edukacja w tym zakresie wyzwala w uczniach nowe możliwości – przekonuje Roman Matuszek, dyrektor Zespołu Szkół im. prof. Franciszka Leji w Grodzisku Górnym. Robotyka jest interdyscyplinarną dziedziną,

która obejmuje projektowanie, budowę, obsługę i wykorzystanie robotów. Oprócz kodowania uczy młodych ludzi krytycznego myślenia, rozwiązywania problemów, pracy zespołowej, a także języków obcych.

Szkoła zauważyła dużą szansę w nauczaniu robotyki i wspólnie z samorządem gminnym zaczęła szukać możliwości dofinansowania organizacji zajęć i zakupu sprzętu. Pomogły w tym Fundusze Europejskie (dotacja w wysokości blisko 667 tys. zł). W 2018 r. oddano do użytku budynki z przestronnymi pracowniami oraz aulą. Zajęcia z robotyki odbywają w nim uczniowie Zespołów Szkół w Grodzisku Dolnym i Grodzisku Górnym. Wartość całego projektu wyniosła ponad 784 tys. zł.



Nominacja: **Educare et Servire Fundacja Antoniego Kamińskiego**

Za projekt: Szkoła Rozwoju Talentów

Uczniowie z niepełnosprawnościami, którzy przygotowują się do podjęcia pracy, muszą pokonać wiele trudności. Pomaga im w tym dobrze zorganizowana edukacja.

Szkoła Usług Hotelarskich, Sztuki Gotowania i Innych Zawodów prowadzona w Dębicy przez Fundację Educare et Servire oferuje kształcenie przystosowane dla uczniów z niepełnosprawnościami. Zawodu uczą w niej doświadczeni nauczyciele i instruktorzy, którzy dzięki projektowi skorzystali z dodatkowych szkoleń. Ważnym zadaniem było doposażenie trzech pracowni zawodowych zgodnie z potrzebami rynku

pracy i osób z niepełnosprawnościami. Świetnie sprawdziła się współpraca z właścicielem hotelu i restauracji „Grand Chotowa”. To właśnie tam uczniowie odbywali płatne staże i nabywali pewności siebie. Wartość projektu to 1,63 mln zł, w tym dotacja z UE – 1,38 mln zł.



Nominacja: **Wojewódzki Dom Kultury w Rzeszowie**

Za projekt: Utworzenie Podkarpackiego Centrum Nauki

Podkarpackie Centrum Nauki „Łukasiewicz” w Jasionce jest miejscem, gdzie można doświadczać świata wszystkimi zmysłami.

Przestrzeń obiektu, który kształtem przypomina sterowiec, wypełnia blisko 200 interaktywnych eksponatów. Wystawy są urządzone na trzech piętrach i przedstawiają tematy: człowiek, otaczająca go przyroda i cywilizacja. Na parterze urządzone ekspozycje dotyczą lotnictwa, dzięki której można np. zrozumieć, dlaczego ciężkie maszyny unoszą się w powietrzu. Na pierwszym piętrze uwagę poświęcono przyrodzie. Tam zwiedzający poznają m.in. charakterystykę



geologiczną Ziemi i dowiadują się, co wpływa na bioróżnorodność fauny i flory. Drugie piętro to strefa zmysłów – świetnie wyposażone pracownie warsztatowe. Utworzenie Centrum Nauki kosztowało 94,81 mln zł, w tym wsparcie z UE wyniosło 78,89 mln zł.

Mistrz
wrażliwości
społecznej



Stowarzyszenie „Radość” w Dębicy

Za projekt: Kino „Radość”

Dębica jest zagłębiem ekonomii społecznej. Działające tu Stowarzyszenie „Radość” stosuje najlepsze praktyki w opiece nad osobami zagrożonymi wykluczeniem.



Kino to najnowszy i największy projekt stowarzyszenia. Mieści się w dawnym ośrodku kultury, w którym od 1962 r. funkcjonowało kino „Kosmos”. Stowarzyszenie otrzymało szansę na odmienienie tego miejsca. Wyciszone wnętrza, ściany w stonowanych kolorach tworzą ciepły i przyjazny klimat. Wrażenie robi aranżacja klatki schodowej, foyer oraz „e-R Coffee”, w której

sprzedawane są przysmaki z działu gastronomii prowadzonego przez Zakład Aktywności Zawodowej Stowarzyszenia „Radość”. Klimatyzowana sala widowiskowo-kinowa z nowym oświetleniem pomieści 200 osób.

Atrakcyjne miejsca pracy czekały tu na osoby z niepełnosprawnościami. – Projekt umożliwił nam rozszerzenie działalności. Dzięki pracy na różnych stanowiskach zatrudnione osoby podniosły swoje kompetencje zawodowe i poczuły się bardziej wartościowe. Codziennie ćwiczą zaradność życiową i umiejętność pracy w zespole – mówi Mariola Kądziaława, kierownik ZAZ Stowarzyszenia „Radość”. Zarabianie pieniędzy korzystnie wpłynęło na jakość życia pracujących tu osób. Wspomagają je trenerzy, fizjoterapeuta i doradca zawodowy. Wartość projektu wyniosła 3,29 mln zł, w tym dofinansowanie z UE – 2,8 mln zł.



Nominacja: **Gmina Miasta Dębica / Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Dębicy**

Za projekt: Sercem w seniora

Warsztaty i zajęcia aktywizacyjne, konsultacje tematyczne i wykłady. To tylko kilka przykładów aktywności, z których korzystają dębicki seniorzy.

Dotkliwie dla osób starszych jest uczucie samotności i przekonanie, że stopniowo tracą swoją wartość w społeczeństwie. Samodzielne radzenie sobie z podstawowymi codziennymi potrzebami, takimi jak przygotowywanie posiłków czy utrzymywanie aktywności fizycznej, staje się dla nich coraz trudniejsze. W zaspokajaniu tych potrzeb dużą rolę odgrywają dzienne domy pobytu. Takie domy w Dębicy od wielu lat prowadzi Miejski Ośrodek



Pomocy Społecznej. W 2020 r. jeden z nich został gruntownie odnowiony. Jasne i dobrze wyposażone sale oraz fachowy i oddany personel sprawiają, że seniorom chce się żyć. Wartość projektu wyniosła 1,37 mln zł, w tym dotacja z unijnych funduszy – 1,3 mln zł.

Nominacja oraz Mistrz – wybór internautów: **Gmina Białobrzegi**

Za projekt: Budowa Ośrodka Wsparcia dla Osób Starszych w Korniactowie Południowym

Domy dziennego pobytu umożliwiają seniorom powadzenie aktywnego i zdrowego trybu życia połączonego z samorealizacją i kontaktami społecznymi.

Budowa ośrodka w Korniactowie Południowym była odpowiedzią na wyzwania demograficzne. W gminie Białobrzegi rośnie odsetek osób starszych oraz grupa osób zagrożonych samotnością i izolacją. Obiekt, zbudowany za 1,73 mln zł (dotacja z UE: 1,45 mln zł), działa od sześciu lat i w tym czasie skorzystało z jego usług 50 mieszkańców w wieku 66-93 lat. Dla nich dzienny dom pobytu stał się drugim domem –



dbają o to pracownicy GOPS w Białobrzegach. W ciągu dnia seniorzy realizują swoje pasje i spędzają czas wśród osób w podobnym wieku. To wpływa na poprawę jakości życia. Ośrodek zapewnia seniorom bezpieczeństwo i pomoc, co stanowi rodzaj wsparcia także dla ich rodzin, które mogą bez trosk i dodatkowego obciążenia podejmować własne aktywności.

Mistrz
modernizacji



Gmina Jawornik Polski

Za projekt: Kompleksowa rewitalizacja obiektów i ich otoczenia w Zespole Pałacowo-Parkowym w Hadlach Szklarskich w celu przywrócenia i nadania im funkcji turystyczno-rekreacyjnych

Gmina Jawornik Polski ożywiła ruinę. Zdegradowany ośrodek w Zespole Pałacowo-Parkowym w Hadlach Szklarskich przekształciła w atrakcyjny kompleks rekreacyjno-wypoczynkowy.



Rewitalizacja objęła teren dawnego ośrodka wypoczynkowego NSZZ Policjantów. Duża powierzchnia, atrakcyjne położenie i bogata przyroda skłoniły do inwestycji w branżę turystyczną. Dzięki odważnej decyzji władz gminy i wsparciu Funduszy Europejskich od

2022 r. działa tutaj duży kompleks rekreacyjno-wypoczynkowy. Gmina wybudowała pawilon usługowy z kręgielnią i restauracją, basen, ośrodek z wodnym placem zabaw z jacuzzi i sauną. Jest tu też zadane lodowisko, ściana wspinaczkowa i park sensoryczny.



Różnorodna oferta sprawia, że każdy znajdzie tu coś dla siebie. – Wykorzystaliśmy szansę i zrealizowaliśmy projekt, który nie tylko przywrócił dawną funkcję turystyczną obiektów, lecz też znacząco ją wzbogacił. Od początku dążyliśmy do optymalizacji kosztów utrzymania, dlatego wprowadziliśmy bogatą ofertę. Zapewniło to 50 osobom stabilne zatrudnienie i dochody – cieszy się Stanisław Petynia, wójt gminy Jawornik Polski. Projekt kosztował 14,12 mln zł, 9,4 mln zł gmina pozyskała z funduszy UE.

Nominacja: **Gmina Kolbuszowa**

Za projekt: Ograniczenie problemów społecznych i gospodarczych w gminie Kolbuszowa poprzez nadanie nowych funkcji lub przywrócenie funkcji zdegradowanym terenom i obiektom wraz z zagospodarowaniem ich otoczenia

Gruntowna przebudowa budynku dworca w Kolbuszowej pozwoliła nadać obiektowi nowe funkcje i zdywersyfikować prowadzoną w nim działalność.

Dzięki realizacji inwestycji zmienił się sposób, w jaki ludzie postrzegają i wykorzystują przestrzeń dworca. W środku urządzono poczekalnię, pokój dla matki z dzieckiem i kąpek zabaw. Ze świetlicy z punktem bibliotecznym „Pociąg do czytania” chętnie po lekcjach korzystają dzieci i młodzież. Mieszczą się tu również biura organizacji pozarządowych, filia



zakładu aktywności zawodowej oraz posterunek straży miejskiej. W ramach projektu w odrębnym, odnowionym budynku utworzono Dzienny Dom Pobytu Seniora. Wartość projektu to 19,4 mln zł, dofinansowanie z UE wyniosło 9,3 mln zł.

Nominacja: **Gmina Stalowa Wola**

Za projekt: Rewitalizacja przestrzenna MOF Stalowej Woli

Dzięki rewitalizacji rozwadowski Ryneček tętni życiem. Kawiarenki, restauracje, wydarzenia kulturalne przyciągają turystów i mieszkańców.



Przeprowadzona w 2016 r. diagnoza sytuacji społeczno-gospodarczej wykazała potrzebę stworzenia w Rozwadowie przestrzeni, w której mieszkańcy mogliby ciekawie spędzić czas.

Odpowiedzią na ten problem był projekt rewitalizacji przestrzennej realizowany w partnerstwie z Miejskim Domem Kultury, Muzeum Regionalnym oraz Stowarzyszeniem „Przyjazna Dłoń”. Dzięki rewitalizacji otoczony starymi drzewami Ryneček zachował swoją duszę, ale też otworzył się na biznes i kulturę. Projektem objęto także Rozwadowski Dom Kultury „Sokół”. Inwestycja kosztowała 17,11 mln zł, dofinansowanie z UE wyniosło 8,21 mln zł.

Wyróżnienie specjalne

PKP Polskie Linie Kolejowe SA

Za projekt: Rewitalizacja linii kolejowej nr 25 na odcinku Padew–Mielec–Dębica, etap I

Po 1990 r. wiele linii kolejowych w Polsce wyłączono z eksploatacji. Trend się odwraca. Po kilkunastu latach nieobecności pociągi wróciły na trasę Dębica–Mielec–Padew.



Ruch na linii kolejowej nr 25 zamarł w 2009 r. Mieszkańcy położonych wzdłuż niej miejscowości mieli kłopot z dojazdem do większych miast regionu. Dzięki pieniądзом z Funduszy Europejskich PKP Polskie Linie Kolejowe SA reaktywowały komunikację na tej trasie.



We wrześniu 2021 r. pociągi wznowiły kursowanie między Mielcem a Dębicą, a rok później na odcinku Padew–Mielec. Kilkanaście stacji na trasie zyskało wysokie perony, które zapewniają wygodny dostęp do wagonów. Pojawiły się czytelne tablice informacyjne. Nowe obiekty dostosowano do potrzeb osób o ograniczonych możliwościach poruszania się. Szerokie dojścia zabezpieczone barierkami, ścieżki dotykowe – to istotne ułatwienia dla tych podróżnych. Dzięki dodatkowym inwestycjom wzrosło bezpieczeństwo. Funkcjonują dwa bezkolizyjne przejścia pod torami na stacji Mielec i w jej pobliżu. W Mielcu przy ul. Sienkiewicza wybudowano także wiadukt drogowy, który pozwolił na wyeliminowanie dwóch przejazdów kolejowo-drogowych. Rewitalizacja linii kolejowej kosztowała 428,78 mln zł, w tym 284,33 mln zł to wartość dofinansowania z funduszy UE.



Wizyta studyjna

Pracownicy Departamentu Promocji, Turystyki i Współpracy Gospodarczej UM już kolejny raz zaprosili dziennikarzy podkarpackich mediów oraz rzeczników prasowych instytucji regionalnych na wizytę studyjną. Była to okazja, by liderzy komunikacji w regionie na własne oczy przekonali się, jakie zmiany dokonują się w naszym otoczeniu dzięki projektom zrealizowanym przy wsparciu z Funduszy Europejskich.

Na trasie dwudniowego objazdu studyjnego (14 i 15 grudnia) znalazły się duże projekty inwestycyjne, integracyjne oraz te o charakterze społecznym. Wizyta u beneficjenta, zwiedzanie

miejsca realizacji projektu, rozmowa z inwestorem – to najlepszy sposób, aby przekonać się, że nowe inwestycje wspierają rozwój różnych obszarów województwa. Wspólnie spędzony czas dał możliwość wymiany doświadczeń. Dyskusje dotyczyły sposobów komunikowania pozytywnego wpływu Funduszy Europejskich na nasze otoczenie.

Podczas drugiego dnia grupa robocza ds. promocji i informacji FEP rozmawiała na temat promocji projektów w perspektywie finansowej 2021-2027. Dyskusja dotyczyła też Dni Otwartych Funduszy Europejskich w 2024 r. na Podkarpaciu. Ich organizacja zbiega się z obchodami 20-lecia Polski w Unii Europejskiej.



Dokąd po informacje

Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich

ul. Kościuszki 7
39-300 **MIELEC**
tel.: 798 771 414, 798 771 650
godziny pracy:
pon. 7:30-18:00
wt.-pt. 7:30-15:30
e-mail: zapytaj@podkarpackie.pl

GŁÓWNY PUNKT INFORMACYJNY FUNDUSZY EUROPEJSKICH

al. Ł. Ciepłińskiego 4 • 35-010 **RZESZÓW**
godziny pracy: pon. 7:30-18:00, wt.-pt. 7:30-15:30
tel.: 17 747 64 15, 17 747 64 82
e-mail: zapytaj@podkarpackie.pl

Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich

ul. Staszica 20
38-400 **KROSNO**
tel.: 798 771 192, 798 771 620
godziny pracy:
pon. 7:30-18:00
wt.-pt. 7:30-15:30
e-mail: zapytaj@podkarpackie.pl

Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich

ul. Kościuszki 2
37-700 **PRZEMYŚL**
tel.: 798 771 080, 798 771 524
godziny pracy:
pon. 7:30-18:00
wt.-pt. 7:30-15:30
e-mail: zapytaj@podkarpackie.pl



Fundusze Europejskie
dla Podkarpacia



Fundusze Europejskie
dla Podkarpacia



Fundusze Europejskie
dla Podkarpacia